

FICHA MÓDULO ESPECÍFICO 2				
DENOMINACION DEL MÓDULO:	GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS			
MÓDULO ESPECÍFICO 2 / MATERIA 1				
Denominación MATERIA 1:	Empresas			
CARÁCTER:	Optativo	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Castellano	
ECTS MATERIA:	12	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº ECTS por semestre	1º	2º
			12	
Asignaturas de la MATERIA 1				
Denominación ASIGNATURA 1:	E21 Creación de Empresas Agroalimentarias			
CARÁCTER:	Optativo	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Castellano	
ECTS:	4	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº ECTS por semestre	1º	2º
			4	
Denominación ASIGNATURA 2:	E22 Organización de Empresas Agroalimentarias			
CARÁCTER:	Optativo	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Castellano	
ECTS:	4	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº ECTS por semestre	1º	2º
			4	
Denominación ASIGNATURA 3:	E23 Finanzas y Contabilidad Agroalimentaria			
CARÁCTER:	Optativo	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Castellano	
ECTS:	4	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº ECTS por semestre	1º	2º
			4	
Información de la MATERIA 1				
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: <i>(indicar código)</i>				
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas	Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE20.E211, E21.EE212, CE22.E221, CE23.E222, CE24.E223, CE25.E231, CE26.E232, CE27.E233	CT1, CT2, CT3	
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>				
<p>Conocer los distintos modelos de empresas existentes en el sector agroalimentario.</p> <p>Conocer los mecanismos para crear una empresa, así como las fuentes de financiación.</p> <p>Conocer los modelos de gestión. Saber trabajar en equipo.</p> <p>Conocer la gestión financiera de una empresa, sí como su gestión.</p>				
<b>CONTENIDOS:</b>				
<p>Introducción al fenómeno emprendedor. Nuevas empresas en el sector agroalimentario</p> <p>Habilidades directivas y técnicas de negociación. El plan de empresa y el análisis de viabilidad</p> <p>Fuentes de financiación. Aspectos legales y trámites para la puesta en marcha. El papel de la universidad en el fenómeno emprendedor. El Enoturismo como actividad empresarial</p> <p>Introducción al <i>Lean Management</i>. Gestión por procesos BPM. <i>ERP Enterprise Resource Planning</i>.</p> <p>Introducción a la Inteligencia Emocional. Competencias de la Inteligencia Emocional.</p> <p>Gestión del tiempo. Liderazgo. Trabajo en equipo. Uso de las Redes Sociales para visibilizarse.</p> <p>La Estructura Económica y Financiera de la empresa. Elaboración del Balance y Cuenta de Resultado.</p> <p>Las normas internacionales de información financiera. La planificación financiera. Valoración de empresa. El control de gestión. Gestión activa de tesorería: el Cash-Management. Medio de cobro y</p>				

de pago internacionales. Fiscalidad de empresa agroalimentaria. Gestión de ayudas y subvenciones y de la PAC. La responsabilidad social corporativa.

**OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:**

Todos los contenidos teóricos-prácticos están a disposición de los alumnos a través del curso específico en el campus virtual.

Dadas las características del curso, se desarrollan varios seminarios y prácticas.

<b>ACTIVIDADES FORMATIVAS</b>	<b>Id de la Actividad Formativa</b>	<b>Nº de horas</b>	<b>Presencialidad (%)</b>
	Clases teóricas	70	100
	Clases prácticas	8	100
	Seminarios	6	100
	Trabajo autónomo del estudiante	195	0
	Tutoría individual y/o en grupo	12	100
	Actividades de evaluación y Autoevaluación	9	100

**METODOLOGÍAS DOCENTES:**

Actividades presenciales

Actividades no presenciales

**SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:**

<b>Denominación del Sistema de Evaluación</b>	<b>Ponderación Mínima</b>	<b>Ponderación Máxima</b>
<b>Evaluación continua</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Calificación trabajo personal</b>	<b>30</b>	<b>90</b>
<b>Examen final</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

FICHA MÓDULO ESPECÍFICO 2				
DENOMINACION DEL MÓDULO:		GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
MÓDULO ESPECÍFICO 2 / MATERIA 2				
Denominación MATERIA 2:	Legislación			
CARÁCTER:	Optativo	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Castellano	
ECTS MATERIA:	4	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº ECTS por semestre	1º	2º
				4
Asignaturas de la MATERIA 2				
Denominación ASIGNATURA 1:	E24 Marco Jurídico de la Agroalimentación			
CARÁCTER:	Optativo	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Castellano	
ECTS:	4	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº ECTS por semestre	1º	2º
				4
Información de la MATERIA 2				
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: <i>(indicar código)</i>				
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas	Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE28.E241, CE29.E242, CE30.E243	CT1, CT2, CT3	
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>				
Conocer de forma genérica la normativa vigente en agroalimentación.				
Conocer la normativa específica sobre las D.O. e Indicaciones Geográficas, con especial incidencia en las de vinos.				
Conocer las OCM actualizadas y la política comunitaria en agroalimentación.				
<b>CONTENIDOS:</b>				
La Política Agraria Común de la Unión Europea. Reparto de competencias en materia agroalimentaria entre el Estado y las Comunidades Autónomas. Protección Internacional y Europea de las Denominaciones de Origen. Normativa sobre Seguridad Alimentaria.				
Política Agrícola Común y la liberalización de los intercambios internacionales.				
Principios básicos de la normativa alimentaria horizontal.				
La aplicación del principio de flexibilidad en los establecimientos alimentarios.				
Legislación española de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas.				
Prácticas sobre Denominaciones de Origen de productos vitivinícolas.				
Aspectos jurídico-laborales del sector agroalimentario.				
La regulación en la Unión Europea del mercado de productos vitivinícolas.				
<b>OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:</b>				
Todos los contenidos teóricos-prácticos están a disposición de los alumnos a través del curso específico en el campus virtual.				
Dadas las características del curso, se desarrollan varios seminarios.				
ACTIVIDADES FORMATIVAS	<b>Id de la Actividad Formativa</b>	<b>Nº de horas</b>	<b>Presencialidad (%)</b>	
	Clases teóricas	24	100	
	Seminarios	4	100	
	Trabajo autónomo del estudiante	65	0	
	Tutoría individual y/o en grupo	4	100	
	Actividades de	3	100	

	evaluación y Autoevaluación		
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES:</b>			
Actividades presenciales			
Actividades no presenciales			
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:</b>			
<b>Denominación del Sistema de Evaluación</b>	<b>Ponderación Mínima</b>	<b>Ponderación Máxima</b>	
Evaluación continua	10	10	
Calificación trabajo personal	30	40	
Examen final	50	60	

FICHA MÓDULO ESPECÍFICO 2				
DENOMINACION DEL MÓDULO:		GESTIÓN DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
MÓDULO ESPECIFICO 2 / MATERIA 3				
Denominación MATERIA 3:	Comercialización			
CARÁCTER:	Optativo	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Castellano	
ECTS MATERIA:	4	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº ECTS por semestre	1º	2º
				4
Asignaturas de la MATERIA 3				
Denominación ASIGNATURA 1:	E25 Marketing Agroalimentario			
CARÁCTER:	Optativo	LENGUA/S EN LA/S QUE SE IMPARTE:	Castellano	
ECTS:	4	DESPLIEGUE TEMPORAL: Nº ECTS por semestre	1º	2º
				4
Información de la MATERIA 3				
COMPETENCIAS QUE SE ADQUIEREN: <i>(indicar código)</i>				
Comp. Básicas	Comp. Generales	Comp. Específicas	Comp. Transversales	
CB6, CB7, CB8, CB9, CB10	CG1, CG2, CG3, CG4, CG5	CE31.E251, CE32.E252, CE33.E253	CT1, CT2, CT3	
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE:</b>				
<p>Conocer las técnicas de investigación de mercados.</p> <p>Conocer las políticas de producto y precio.</p> <p>Analizar las técnicas de publicidad en el sector agroalimentario con especial incidencia en la vitivinicultura.</p> <p>Valorar el marketing en agroalimentación y especialmente en los vinos.</p> <p>Conocer las estrategias culturales y/o empresariales para la comercialización de vinos de Jerez.</p>				
<b>CONTENIDOS:</b>				
<p>Investigación de Mercados. Políticas de producto y de precio.</p> <p>Publicidad en el Sector Agroalimentario. Marketing e Innovación en el Sector Agroalimentario y vitivinícola. Situación de los Vinos de Jerez de gama alta: Vejez calificada y otros. Una propuesta de marketing para los vinos de Jerez de gama alta.</p> <p>Gastronomía como comercialización de un producto turístico.</p> <p>La publicidad de productos vitivinícolas a través de la imagen visual y publicitaria.</p> <p>Nuevas fórmulas de comercialización.</p>				
<b>OBSERVACIONES / REQUISITOS PREVIOS:</b>				
<p>Todos los contenidos teórico-prácticos están a disposición de los alumnos a través del curso específico dispuesto en la plataforma virtual.</p> <p>Dadas las características del curso se desarrollarán seminarios y visitas a museos de la zona relacionados con la publicidad y el marketing de vinos de Jerez.</p>				
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Id de la Actividad Formativa	Nº de horas	Presencialidad (%)	
	Clases teóricas	20	100	
	Clases prácticas	4	100	
	Seminarios	4	100	
	Trabajo autónomo del estudiante	65	0	
	Tutoría individual y/o en grupo	4	100	

	Actividades de evaluación y Autoevaluación	3	100
<b>METODOLOGÍAS DOCENTES:</b>			
Actividades presenciales			
Actividades no presenciales			
<b>SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE ADQUISIÓN DE COMPETENCIAS:</b>			
<b>Denominación del Sistema de Evaluación</b>	<b>Ponderación Mínima</b>	<b>Ponderación Máxima</b>	
Evaluación continua	10	10	
Calificación trabajo personal	30	40	
Examen final	50	60	