

0268201 Creación de Empresas Agroalimentarias

El plan de empresa: El cliente. La propuesta de valor. El modelo de negocio. Análisis estratégico. Plan de marketing. Plan de operaciones. Plan de recursos humanos. Plan Jurídico. Plan económico-financiero. Generar el plan, Lienzo Canvas, Resumen ejecutivo. Plan economic. Aspectos legales y trámites para la puesta en marcha. El papel de la universidad en el fenómeno emprendedor. El ejemplo de creación de empresa sin éxito y con éxito.

0268202 Organización de Empresas Agroalimentarias

Introducción al Lean Management. Prácticas de Lean Management . Gestión por procesos BPM. Business Process Management Suit BPMS. ERP Enterprise Resource Planning. Habilidades directiva. Inteligencia emocional. Trabajo en equipo y comunicación. Desarrolla tu potencial, marca personal y redes sociales.

0268203 Finanzas y Contabilidad Agroalimentaria

Introducción: La Estructura Económica y Financiera de la empresa. Elaboración del Balance y Cuenta de Resultado. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Las Fuentes de Financiación a largo plazo. Análisis Económico Financiero de la Empresa. La Planificación Financiera. Valoración de Empresas. Fiscalidad de Empresa Agroalimentaria. Legislación industrial aplicada a la viticultura y agroalimentación. El Control de Gestión. Gestión del circulante. Gestión Activa de Tesorería: el Cash-Management. Medios de Cobro y de Pago Internacionales. Gestión de Ayudas y Subvenciones y de la PAC. La Responsabilidad Social Corporativa.

0268204 Marco jurídico de la Agroalimentación

El marco jurídico europeo. La Política Agrícola Común. La liberalización de los intercambios agrícolas. El marco jurídico interno español: Reparto de competencias en materia agroalimentaria entre el Estado y las Comunidades Autónomas. Derecho a la alimentación y agricultura ecológica. Seguridad Alimentaria. Intervención pública en empresas agroalimentarias y vitivinícolas. Legislación española de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas. Aspectos jurídico-laborales del sector agroalimentario. Ordenación del comercio minorista. Condiciones generales de los contratos en el complejo agroalimentario. Sistema de protección contractual del consumidor. Responsabilidad civil por daños causados por productos defectuosos.

0268205 Marketing Agroalimentario

Investigación de mercados agroalimentarios. Estrategias de Producto en agroalimentación. Distribución agroalimentaria. Sistemas de distribución. Políticas de comunicación. Publicidad agroalimentaria. Situación de los vinos de Jerez de alta gama. Plan de marketing. Vinos con vejez calificada. Imagen visual publicitaria de los vinos de Jerez. Comercialización de productos ecológicos