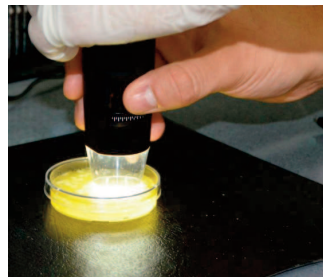


Cosmewax S.A. cosméticos



Cosmewax S.A.

A guarantee for success in Private Label



Índice

2



Nuestros cimientos

3



Misión y Visión

4



Nuestros productos

5-6



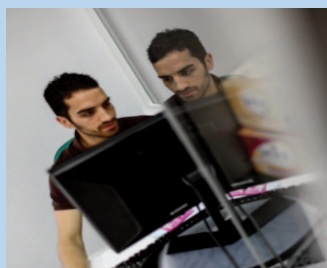
Nuestro negocio en cifras

7-8



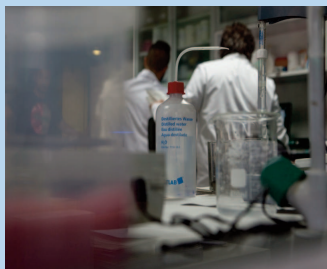
Compromiso con las personas

9



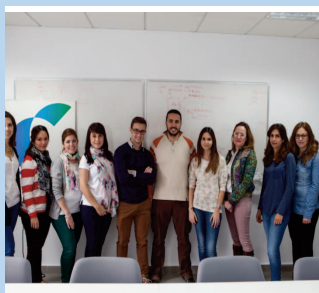
Presencia internacional

10



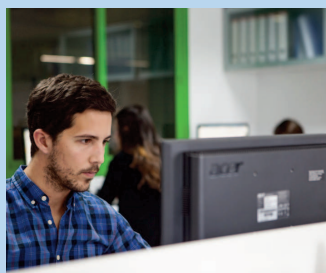
Compromiso con I+D+i

11



Certificaciones y premios

12



TICs e infraestructuras

13



Cosmeservice

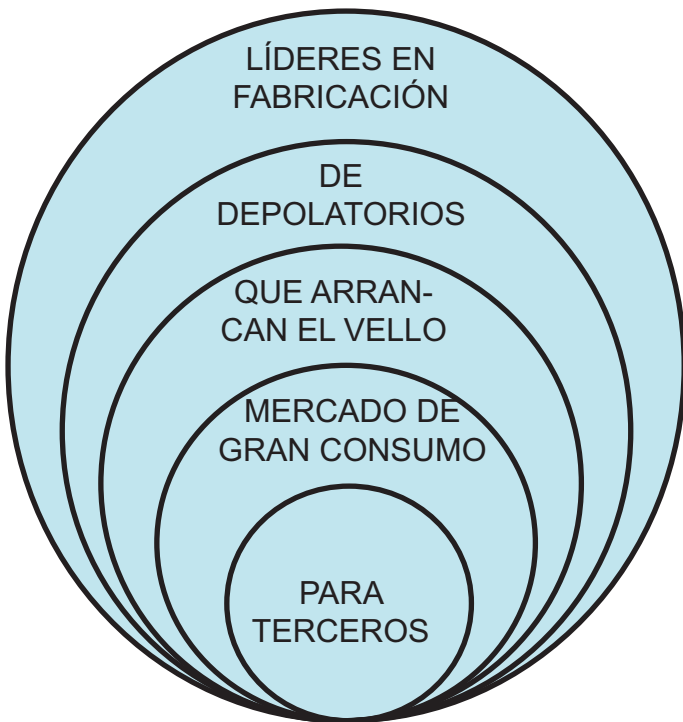
14



Mejora Continua

Nuestros cimientos

Cosmewax es líder mundial en la fabricación de productos de depilatorios para terceros. A día de hoy somos expertos en el desarrollo de productos cosméticos dentro de la gama de los depilatorios, y ofrecemos una gama completa de servicios: evaluación, definición, diseño, fabricación y entrega.



Los cimientos de Cosmewax se remontan sin embargo a los años 60 en Madrid, con la marca Marie Yvonne. Tras una larga experiencia en el sector de la marca propia la compañía inicia una nueva andadura en Jerez de la Frontera en el año 1999, donde vende la marca Marie Yvonne, se especializa en la fabricación a terceros y adopta el nombre de Cosmewax. Comienza entonces el proceso de internacionalización.

En 2002 Cosmewax amplía sus instalaciones y obtiene su primer contrato de marcas de distribución con retailers internacionales con Boots y Tesco. En 2005 da el salto al mercado estadounidense.

Hoy, la compañía jerezana llega a más de cincuenta países en los cinco continentes. Para lograr su posición de referencia, COSMEWAX ha sabido buscar su nicho de mercado, en el que se posiciona como líder mundial indiscutible, a la vez que se ha abierto a nuevas oportunidades.



Misión & Visión

MISIÓN

Ofrecer productos y servicios excelentes para el éxito de nuestros clientes en los mercados de todo el mundo.

VISIÓN

Desarrollar una organización flexible y adaptada al cliente, siguiendo una política enfocada a la mejora continua y el desarrollo tecnológico y la protección

Nuestros valores

Valor vs. Precio
Globalidad vs. Localismo
Flexibilidad vs. Rigidez
Participación personas vs. Departamentos
Talento vs. Jerarquía
Gestión por procesos
Orientación al cliente
Facilocracia

Nuestros productos

Nuestra gama de productos se constituye fundamentalmente por productos **depilatorios**. Ofrecemos una gama depilatoria completa y personalizada según las tendencias de cada mercado y diseñada según la filosofía de nuestros clientes y sus expectativas en formatos y fórmulas.

Precision sugar Wax

Post depilatory gel

Pre-depil sachets

Depil. Cream Normal Skin

Depil. Cream Sensitive Skin

Depil cream facial

In shower depil cream

Bleaching cream

Duo Bikini Sachet kit



Además, proveemos de otros productos cosméticos que no son fabricados en estos momentos por nosotros tales como:

SKIN CARE & PERSONAL CARE

Oil Control Film
Nose, Chin and Forehead Pore Strips
Crackling Mousse
Dry Shampoo
Anticellulite Body Gel
Anti-stretch Marks Cream
Firming Body Lotion with Q10
Q10 + OMEGA 3 Energizing Day Cream
Q10 + OMEGA 3 Regenerating Night Cream
Q10 + OMEGA 3 Revitalizing Line Reducing Serum
Q10 + OMEGA 3 Eye Roll-on with Caffeine
VITAMIN C Eye Cream

FOOT CARE

Softening Lotion
Cracked Heel Balm
Cooling Gel
Peeling Cream
Hard Skin and Corn Reduction Cream
Foot Desodorant
Foot Callus Ceramic File
Pumice Sponge
Shoe Pads

MEDICAL DEVICES

Nasal Strips
Plasters

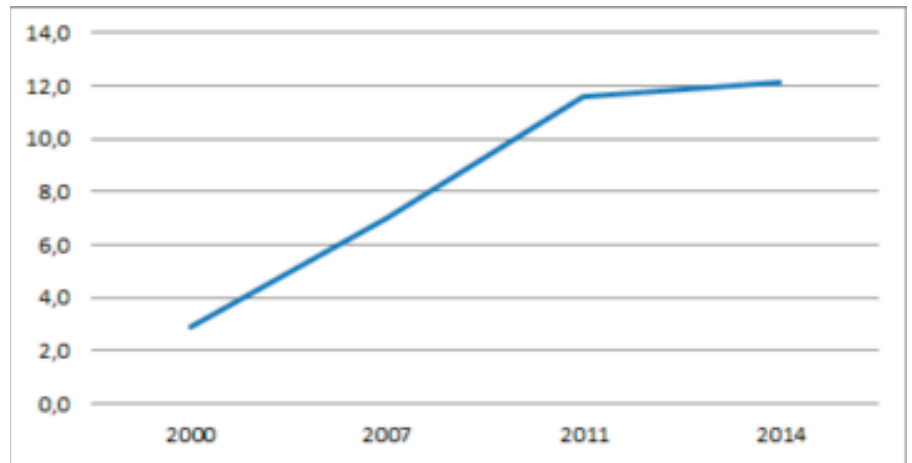




Nuestro negocio en cifras

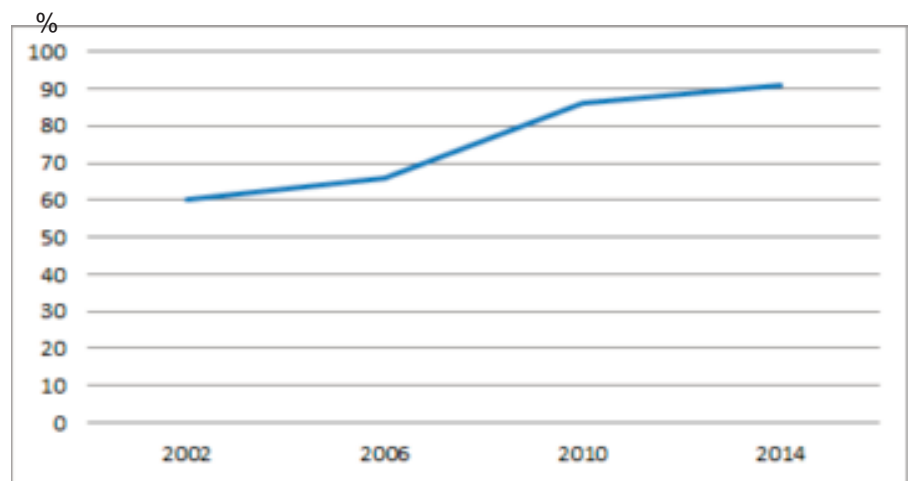
Evolución de la facturación (M€)

Desde 2000 a 2014 se ha multiplicado por 4 la cifra de ventas



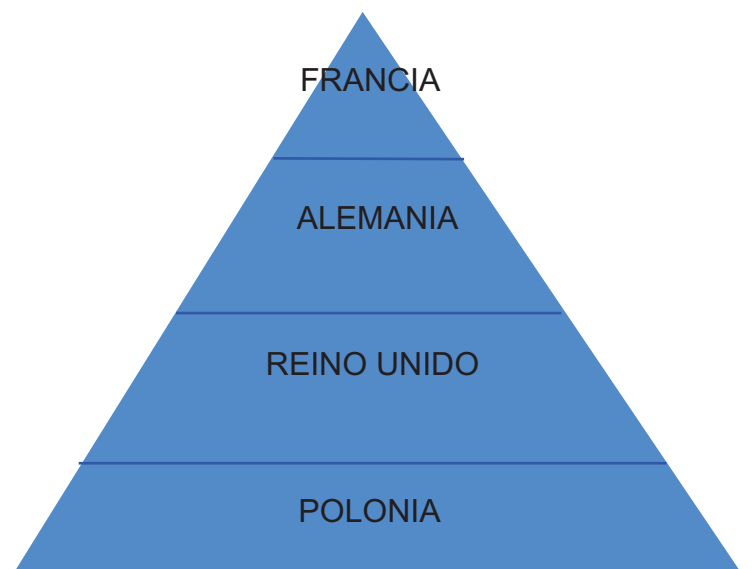
Evolución de la de la exportación (%)

Desde 2002, fecha en que obtuvimos el primer contrato de marcas de distribución con retailers internacionales, hasta hoy nuestras exportaciones han crecido en 9 millones de euros.



Venta por países

Aunque nuestro principal mercado es Europa, nuestros objetivos pasan por consolidar nuestra presencia en América Latina y Asia.



Nuestros clientes

Nuestros clientes destacan por su carácter internacional al distribuir sus marcas por todo el mundo. Algunos de ellos son:

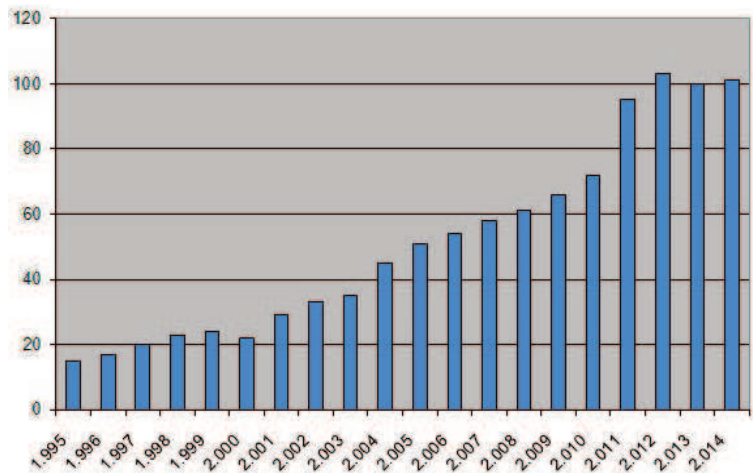


Sistema Logístico

	1999	2014
OPERADORES LOGÍSTICOS (Nº Pallet)	0	3000
¿DÓNDE OPERAMOS?	ESPAÑA	EL MUNDO

Contamos con plataformas logísticas en **Estados Unidos, España, Reino Unido, Francia y Polonia.**

Número de empleados



Compromiso con las personas

El capital humano, hombres y/o mujeres, es el principal activo de cualquier organización. Así, nos preocupamos por corresponder a nuestro equipo, apoyándolo en lo necesario para crecer y avanzar en la consecución de sus objetivos personales y profesionales. **Distribución de la plantilla:**



Igualdad de oportunidades: Nos preocupamos por promover condiciones de igualdad entre las mujeres y los hombres en el seno de la empresa. Mujeres y hombres tienen las mismas condiciones de acceso y trabajo en la organización a la vez que poseen los mismos derechos en cuanto a retribución y perspectivas profesionales.

No discriminación: No permitimos ningún tipo de discriminación por motivos de género, raza, orientación sexual, creencias religiosas, orientación política, nacionalidad, origen social o discapacidad.

Transparencia informativa: Cosmewax pretende ser una organización abierta donde la comunicación fluya de manera multidireccional. Nos preocupamos porque nuestros trabajadores sean los primeros informados de aquello cuanto acontezca en la organización y en su entorno.

Conciliación de la vida personal y laboral: **Los trabajadores (padres y madres) disfrutan de cuatro semanas adicionales a las establecidas legalmente de descanso por maternidad/paternidad.** Por otro lado, ofrecemos flexibilidad tanto de horario como de elección del periodo vacacional, dependiendo de las circunstancias de la empresa.

Compromiso con la formación y la educación: Cosmewax elabora un Plan de Formación anual con el objetivo de que los empleados adquieran las competencias necesarias para el óptimo desempeño del puesto de trabajo y la adecuación a los nuevos retos.

A su vez, organizamos otras formaciones según las necesidades detectadas.

Promoción: Cosmewax, en su apuesta por trabajadores polivalentes, fomenta la promoción horizontal. Así, los empleados con los conocimientos y habilidades necesarias pueden optar a cambiar de área en la compañía. Esta forma de promoción

facilita la posibilidad de crecer profesionalmente en la organización. Cosmewax apuesta también por el empleo joven. Facilitamos la inserción laboral de los jóvenes y les ayudamos en el desarrollo de sus carreras profesionales. Además, colaboramos con diferentes entidades para que sus alumnos realicen prácticas remuneradas en nuestra organización. Entre estas entidades se encuentra la Universidad de Cádiz, la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla o Extenda.

Clima y satisfacción laboral: Nos preocupamos por otorgar un alto grado de autonomía e iniciativa a nuestros empleados para hacer frente a la realidad con espíritu creativo. Facilitamos, por tanto, la participación de los trabajadores y la comunicación de sus opiniones a través de mecanismos como grupos de mejora (GM), encuestas de clima laboral, buzón de sugerencias, portal del empleado, email, actividades culturales/deportivas, etc.

Del mismo modo, pretendemos otorgar reconocimiento al trabajo excelente de los empleados. Así, contamos con reconocimientos por proyección profesional, a los responsables de las mejores implantaciones de mejora continua y de la metodología 5S, premios anuales Kaizen y obsequio a los 10 años de antigüedad en la empresa.

Reclutamiento y selección: La búsqueda y retención del talento es un trabajo constante en Cosmewax. Apostamos por profesionales excelentes que estén dispuestos a crecer en la empresa.

Seguridad y salud laboral: Velamos por que las condiciones y el ambiente de trabajo sean saludables y agradables, cuidando la distribución de los espacios, la iluminación, la temperatura, la ergonomía y la limpieza.

Nos aseguramos, también, que todos los trabajadores conozcan los procedimientos e indicaciones en materia de seguridad y salud laboral ofreciéndoles formación acerca de las mismas.

Además, ofrecemos un seguro de accidente y de vida con coberturas ampliadas (fallecimiento e invalidez permanente o absoluta).

Por último, facilitamos los Equipos de Protección Individual en los puestos que son necesarios y desarrollamos metas o indicadores de mejora en cuanto a condiciones de trabajo.

Fundación Cosmewax:

Cosmewax ha creado la Fundación con el objeto de promover el bienestar de los empleados y sus familiares. A través de la Fundación desarrollamos las siguientes actividades:

- **Actividades formativas:**

Nos preocupamos por ofrecer clases de diferentes idiomas según los distintos niveles y disponibilidad de los alumnos. Además, impartimos clases que combinen la formación con el entretenimiento como el ajedrez.

Finalmente nos interesamos por la formación de los hijos de los empleados para ayudarles a alcanzar sus objetivos académicos a través del desarrollo de sus máximos potenciales y habilidades.

- **Actividades de bienestar y salud:**

- Servicio de prevención: Campaña de vacunación antigripal dirigida a todos los trabajadores que deseen recibirla.

- Seguro médico privado: La Fundación pretende facilitar la mejor asistencia sanitaria posible, por ello, gestiona descuentos para la gestión de un seguro médico privado.

- **Reuniones de convivencia:**

- Como muestra de agradecimiento al compromiso y al esfuerzo que realizan los empleados en la empresa, planificamos distintas celebraciones dinámicas y originales así como excursiones que constituyen una opción de descanso y diversión para los trabajadores y su familia en su tiempo libre.

Presencia Internacional

Dado su enfoque internacional, COSMEWAX destina gran cantidad de recursos a su promoción en eventos de marcado carácter global.

Además de asistir como visitante a numerosos congresos y eventos especializados de ámbito internacional, COSMEWAX acude habitualmente como expositor a las siguientes ferias internacionales:



PLMA

Feria dirigida a empresas inmersas en el negocio del Private Label.

Presencia como expositor en los eventos celebrados en Ámsterdam y Chicago.



COSMOPROF

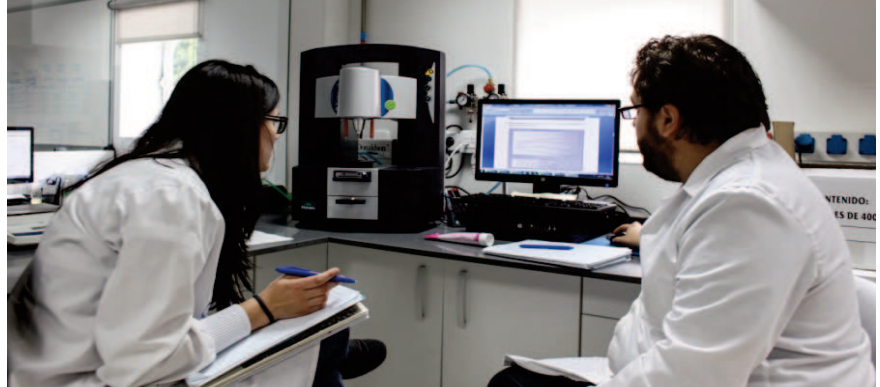
Punto de encuentro de empresas líderes a nivel global en el sector cosmético.

Fuerte despliegue de recursos en este evento, cuya sede europea es Bolonia.

Compromiso con I+D+i

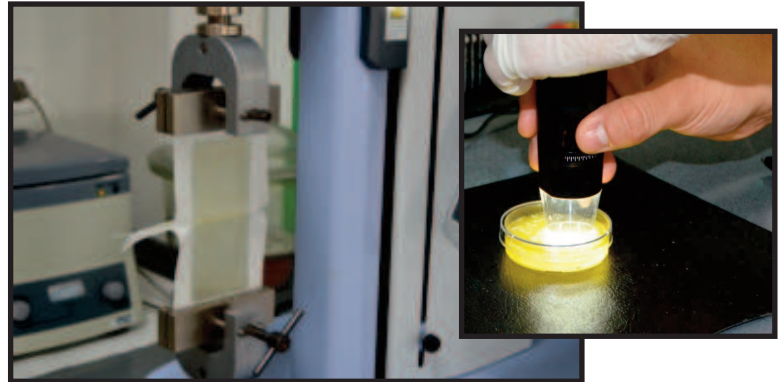
En Cosmewax llevamos el concepto Innovación y Desarrollo a todas las áreas de la empresa.

Las Áreas Técnica, I+D+i y Project Development desarrollan una intensa labor tanto en el desarrollo de packaging, de nuevos productos y mejora de los existentes; como la optimización de nuevos equipos y procesos productivos.



Contamos con un laboratorio propio y un equipo de profesionales cualificados.

Además, ponemos a disposición de nuestros clientes, proveedores, colaboradores y consumidores nuestro equipo técnico para resolver dudas, crear proyectos a medida o desarrollar acciones conjuntas.



Cosmewax aboga por una política proactiva y constante de detección de tendencias cosméticas en distintos mercados de ámbito internacional. Se realizan estudios de mercado en 5 mercados representativos del panorama mundial, en los que se estudian:



Innovaciones cosméticas



Tendencias en packaging



Tendencias en marketing



Análisis de precios

Certificaciones y premios

Nuestro compromiso con la mejora continua, la calidad de nuestros productos y la contribución a la reducción de impactos medioambientales han sido ampliamente reconocidos a través de diferentes certificaciones y premios.

En Cosmewax unimos seguridad, calidad y eficacia y lo aplicamos a todas las materias primas y productos terminados. Esta política es un instrumento fundamental para la mejora de la competitividad y aporta la capacidad de satisfacer con garantías las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes.

En 2014 Cosmewax ha tenido hasta **doce** auditorias tanto por parte de diferentes organismos como por nuestros clientes.

Con este objetivo contamos con el respaldo por parte de la empresa líder en certificaciones por todo el mundo: **SGS**.



ISO 9001

Calidad



ISO 22716 (GMP)

Buenas prácticas de Fabricación

BRC Consumer Products

Legalidad, seguridad y calidad de productos fabricados

Además, Todos nuestros procesos han sido certificados por las normativas internacionales de gestión más exigentes en el sector de la fabricación cosmética para terceros



IFS HPC

Garantizar la seguridad del producto

FSC

Respeto a los medios forestales



ECO-CERT

Cosmética ecológica

En cuanto a los **premios**, hemos sido reconocidos con:



2003, 2005 y 2010. Finalistas de los premios Alas de Extenda en la categoría de empresa exportadora.



2008. Premio a la Excelencia CIUDAD DE JEREZ



2011. Premio JOLY a la excelencia de las PYMES andaluzas.



2013. Finalistas Premios CEX a las buenas prácticas de gestión.

TICS e Infraestructuras



En Cosmewax consideramos a las infraestructuras y Servicios TIC como uno de los pilares sobre el que se deben basar, tanto la remodelación y mejora de los procesos internos, como la adquisición de un valor añadido a través de la mejora de su eficacia y competitividad hacia nuestros clientes y proveedores.

Software de gestión empresarial Microsoft Dynamics AX 2012 a través del partnerTecnocom.

Es la parte nuclear de este plan de inversión, denominado Proyecto CosmeTIC en el que se ha invertido aproximadamente 400 mil euros. Esta nueva herramienta nos ayuda a:

- Mejorar los procesos transaccionales entre países.
- Cumplir las normativas reguladoras de los diferentes países.
- “Industrializar” la apertura de nuevas filiales o subsidiarias.
- Reforzar nuestra relación con los clientes y proveedores
- Analizar como operamos en los diversos mercados.
- Utilización en diversos idiomas y divisas.

Enterprise Portal (Portal colaborativo / Gestor Documental). Permite:

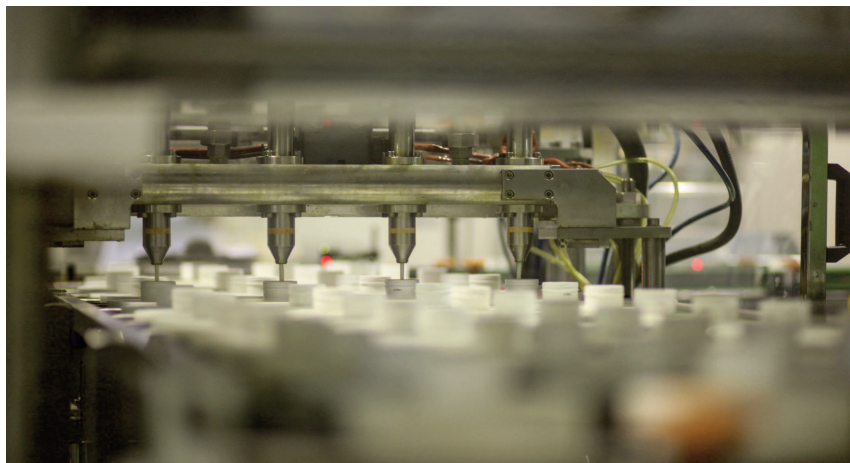
- Compartir y reutilizar el conocimiento de los empleados de Cosmewax, clientes y proveedores.
- Interactuar con los clientes de una manera más directa en los proyectos de desarrollos de nuestros productos.
- Interactuar con los proveedores en la gestión de pedidos y labores administrativas.

Nuestra Infraestructura de Comunicaciones. Nos permite:

- El uso de las videoconferencias, aumentando así el número de interacciones con nuestros clientes.
- Movilidad y trabajo desde fuera de las oficinas de Cosmewax en todo el mundo.



También en el ámbito de las infraestructuras, en Cosmewax hemos desarrollado además la BSD4, la máquina de fabricación de bandas más rápida del mundo. Además, cada año invertimos en la renovación de equipos de laboratorio y producción.



Cosmeservice se trata de una nueva línea de negocio que ha hecho posible nuestra presencia en nuevos mercados.

Nuestra área de Seguridad y Reglamentación Cosmética, haciendo valer la experiencia de Cosmewax en la comercialización de productos cosméticos y su condición de experta en regulación cosmética nacional e internacional, ofrece asesoramiento en Reglamentación Europea para la fabricación y comercialización de productos cosméticos y una evaluación completa de la seguridad de los mismos.

Todo ello con el fin de garantizar la internacionalización de otros en el mercado europeo adaptando sus productos a las regulaciones vigentes.

Cosmeservice, es además otro de los exponentes de diversificación orientado al cliente. Tener un equipo de evaluadores de seguridad internos hace posible una mayor flexibilidad, agilidad y precios competitivos cuando se trata de introducir los nuevos productos de nuestros clientes en el mercado europeo.



Mejora Continua

En Cosmewax hemos adoptado un **sistema de mejora continua (Kaizen)** que utiliza herramientas reconocidas internacionalmente por su capacidad de mejorar la eficiencia de los procesos y las interacciones entre clientes y proveedores tanto internos como externos. Esto es clave en la diferenciación con los competidores a nivel mundial ya que nos alinea con la filosofía de clientes con sistemas de gestión de mejora avanzados. Entre ellas destacan:



Lean Manufacturing: elimina todo aquello que no añade valor.



5S: Orden y limpieza



VSM: Value Stream Mapping



5 why: Búsqueda de soluciones con 5Why



6 sigma: Ciclo de Deming



KPI: Indicadores de eficacia de tu proceso

Esta inspección se convierte en una actitud general, y un medio eficaz para realizar cambios positivos en cuanto a la excelencia del producto, la eficiencia del proceso y la satisfacción del cliente.



Acerca de Cosmewax S.A.

COSMEWAX es una PYME situada en Jerez de la Frontera, con una plantilla de aproximadamente 100 empleados fijos, que puede llegar a 150 en temporada alta. Somos líderes mundiales en la fabricación y venta de depilatorios para terceros. Además ofrecemos una amplia gama de productos cosméticos y de cuidado personal. COSMEWAX exporta el 90% de sus productos a más de 50 países en los 5 continentes.

Para más información, le invitamos a visitar www.cosmewax.com.

