

IV FERIA VIRTUAL DE EMPLEO

Instituto de la Ingeniería de España

El punto de encuentro virtual para ingenieros, empresas
e instituciones en la red



20-24 de octubre de 2014

¿QUÉ ES LA FERIA VIRTUAL?

El Instituto de la Ingeniería de España busca fomentar el acceso al empleo y el intercambio de ideas y conocimiento de los ingenieros en toda España.

Este encuentro virtual permitirá a las empresas más relevantes de cada rama de la ingeniería española, presentar sus ofertas de empleo y proyectos más significativos.

Además, los colegios profesionales y las escuelas universitarias podrán mostrar sus planes de formación y servicios colegiales, aprovechando el efecto multiplicador del evento online.



Ejemplo de Feria Virtual



Ofrecer los servicios de una feria presencial junto con las ventajas de un entorno virtual.
Una nueva plataforma para encontrar empleo.



Interactividad Visitante-Empresa
Interacción EN TIEMPO REAL: chat escrito integrado, webcasts, videos corporativos, test de orientación...



ACCESO A LA INFORMACIÓN 24 H
Gestor de datos y CVs.
Estadísticas, filtrados, gestión de los contenidos

SERVICIOS OFRECIDOS A LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

RECOGER CV

El número de CV que puede recopilar una entidad es muy elevado, ya que se eliminan las barreras físicas.

GESTIÓN DE INFORMACIÓN

A través de un completo gestor , la empresa participante dispondrá en todo momento de acceso a las estadísticas referidas a su participación en la feria.

GESTIÓN DE CV

Todos los CV recibidos por la entidad tendrán formato electrónico, lo que facilita enormemente el tratamiento de los mismos. Además, a través del gestor, podrá clasificarlos, buscar con filtros, imprimirlos o incluso puntuarlos.

USAR EL TEST DE ORIENTACIÓN

Se trata de una herramienta muy útil a la hora de clasificar CV recibidos, ya que aporta el porcentaje de la afinidad del candidato con cada empresa.

MARKETING

La Feria Virtual es un escenario perfecto para mostrar la imagen de marca de una empresa, con unos costes muy inferiores a la construcción de un stand de diseño en una Feria real.

INSCRIPCIONES A LAS OFERTAS

Las empresas podrán colgar ofertas de empleo activas en ese momento con su descripción para que el ingeniero pueda, mediante un clic, inscribirse a las mismas. Esto agiliza enormemente los procesos para las empresas.

El **Instituto de la Ingeniería de España** integra a **más de 100.000 ingenieros** de las diversas especialidades, que desarrollan su actividad en las diversas Comunidades Autónomas del Estado, tanto en el ámbito privado como en el público.

El Instituto de la Ingeniería de España, **creado en 1905 bajo la presidencia de honor del Jefe del Estado español**, está oficialmente declarado Entidad de Utilidad Pública. Desde 1975, ostenta la Presidencia de Honor del Instituto Su Majestad el Rey Juan Carlos I.



El Instituto de la Ingeniería de España es la Federación de Asociaciones de ingenieros, que agrupa las siguientes ramas de la Ingeniería española:

- Asociación de Ingenieros Aeronáuticos de España
- Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos
- Asociación de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos
- Federación de Asociaciones de Ingenieros Industriales de España
- Asociación Nacional de Ingenieros del I.C.A.I
- Asociación Nacional de Ingenieros de Minas
- Asociación de Ingenieros de Montes
- Asociación de Ingenieros Navales y Oceánicos de España
- Asociación Española de Ingenieros de Telecomunicación

MIEMBROS PROTECTORES DEL INSTITUTO DE LA INGENIERÍA DE ESPAÑA

Empresas y Entidades



PROMOCIÓN DE LA FERIA

En un evento que tiene lugar vía web, tiene una gran importancia la **promoción on-line**, por lo que la Feria Virtual de Empleo del Instituto de la Ingeniería de España contará con la **colaboración de Asociaciones y Colegios Profesionales, Escuelas de Ingeniería y Portales de Internet relacionados con el sector**, además del apoyo on-line desde el mismo Instituto.

También se realizará una campaña de **promoción off-line** mediante cartelería, prensa y distribución de material informativo a través de toda la Comunidad de Ingenieros Españoles.

La Feria Virtual de Empleo tendrá una duración de **una semana**, aunque **la web estará activada bastante tiempo antes**, con información acerca de cómo navegar por la feria, permitiendo preinscribirse y dejar el CV, explicando en qué consiste la misma...

Esta **web** será el **principal elemento de promoción on-line**, ya que todos los links publicados dirigirán directamente a ella.



Cartel Promocional 2012



Fotogramas de banner 2012



Anuncio en prensa 2012

Promoción on-line

- **Banner informativo** en la web <http://www.iies.es>
- **Banner informativo** en webs de **Escuelas de ingeniería de toda España**
- **Banner informativo** en webs de **Asociaciones / Colegios profesionales de ingeniería** de toda España
- **Mailing selectivo** a potenciales candidatos desde las instituciones colaboradoras
- **Mensajes en los principales foros de Internet** relacionados con el empleo ingenierial
- **Colaboración con portales de Internet**
- **Colaboración con blogs** relacionados con el sector de la ingeniería española
- **Difusión en Redes Sociales:** Facebook, Twitter, LinkedIn

Promoción off-line

- **Posters informativos** en los campus universitarios
- **Folletos publicitarios** que se entregarán en campus y colegios profesionales
- **Se convocará a los medios de comunicación** al acto oficial de inauguración de la feria, que estará presidido por el Presidente del Insituto de la Ingeniería Española

¿QUÉ OFRECEMOS A SU ENTIDAD?

Participar en la Feria Virtual de Empleo es **una excelente oportunidad de presentarse ante miles de ingenieros** desde su stand virtual, ofrecer sus programas de incorporación, proyectos, etc.



En una feria virtual, **los candidatos pueden acceder a la información de su entidad las 24 horas** durante los días que dura la feria, así como dejarle su CV, o apuntarse a chats y webcasts de su empresa.



Se maximiza el retorno de su inversión, ya que las entidades pueden **gestionar todo su stand virtual y charlar on-line con los visitantes desde el ordenador de su oficina.**



Igualmente, gracias al gestor de contenidos, pueden **actualizar toda la información** ofrecida en su stand desde internet, **en tiempo real**, y con un solo "clic".

Acceda a la DEMO online ya en:
feriavirtualdeingenieros.com/DEMO
y podrá ver cómo es un stand virtual

20-24
octubre
2014 

30-50
Entidades
participantes 

30-50
Escuelas
de ingeniería 

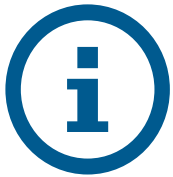
9
Asociaciones y
Colegios
profesionales 

más de
30.000
Visitantes 

Alcance
nacional 

Fecha límite de Inscripción
25 de septiembre 2014

Después de la fecha límite no se garantiza
la visibilidad del stand en la Feria en primer
término



DATOS GENERALES

FECHAS: 21-27 de mayo de 2012

URL: www.feriavirtualdeingenieros.com

ENTIDADES PARTICIPANTES: 26



VISITAS

Nº DE VISITAS: 18.500 desde la apertura del prerregistro

CVS RECOGIDOS: 3.161

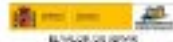
OFERTAS DE EMPLEO: más de 100



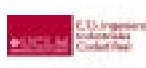
EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS PARTICIPANTES



ESCUELAS



COLEGIOS DE INGENIEROS



PARTICIPACIÓN: ENTIDAD ASISTENTE

- **Logo de la entidad**
- Dos **carteles de la entidad clickables** (Uno vertical y otro horizontal.)
- Perfil **de la entidad**, información relevante, información de contacto
- **Buzón de mensajes 24h**
- **Encuesta on line**
- **Redes sociales**
- **Web corporativa**
- **Ofertas**
- **Dejar CV**

Modelos de Stand disponibles:



Coste de participación:

750€

Todas las entidades podrán interactuar a tiempo real con los visitantes gracias al CHAT ESCRITO integrado

PARTICIPACIÓN: STAND PATROCINADORA

- **Logo de la entidad**
- **Seis carteles de la entidad** (3 verticales y 3 horizontales)
- **Perfil de la entidad**, información relevante, información de contacto
- **Buzón de mensajes 24h**
- **Encuesta on line**
- **Redes sociales**
- **Web corporativa**
- **Ofertas**
- **Dejar CV**
- **Videos** (3 vídeos de Youtube)
- **Enlace externo**
- **Experiencias de clientes** (Hasta cinco textos + fotografías)
- **Consejos de empleo de la entidad** (Hasta cinco textos)
- **Galería** con 15 fotografías
- **Descargas** de documentación

Modelos de Stand disponibles:



Coste de participación:

2.500€

Acceso desde la zona principal del plano de stands
Acceso directo desde la home de la feria

Todas las entidades podrán interactuar a tiempo real con los visitantes gracias al CHAT ESCRITO integrado

PARTICIPACIÓN: STAND ASOCIACIONES, COLEGIOS PROFESIONALES Y ESCUELAS

- **Logo de la entidad**

- Cuatro **carteles de la entidad** (2 verticales y 2 horizontales)

- Perfil **de la entidad**, información relevante, información de contacto

- **Buzón de mensajes 24h**

- **Encuesta on line**

- **Redes sociales**

- **Web corporativa**

- **Ofertas**

- **Dejar CV**

- **Cursos formativos** (Hasta cinco textos + fotografías)

- **Información para colegiarse** (Hasta cinco textos)

- **Videos** (1 video de Youtube)

- **Enlace externo**

Modelos de Stand disponibles:



Coste de participación:

GRATUITO (Mismas funcionalidades que Asistente)

1.000€ (Upgrade a todas las funcionalidades arriba indicadas)

Todas las entidades podrán interactuar a tiempo real con los visitantes gracias al CHAT ESCRITO integrado

DATOS DE LA ENTIDAD (Para facturación)

RAZÓN SOCIAL: _____

CIF: _____

DOMICILIO: _____

CÓDIGO POSTAL: _____

CIUDAD: _____

PROVINCIA: _____

NIVEL DE PARTICIPACIÓN

Empresas

Asistente 750€

Patrocinador 2500€

Colegios, Escuelas y Asociaciones

Asistente Gratuito

Patrocinador 1000€

PERSONA ENCARGADA DE LA PARTICIPACIÓN (Para contacto)

NOMBRE: _____

CARGO: _____

TELÉFONO: _____

FAX: _____

E-MAIL: _____

PROCEDIMIENTO DE PAGO

El pago se realizará contra factura. La factura será emitida en cuanto recibamos este formulario completado, y será enviada a la persona aquí designada como responsable. En caso de que la factura deba ser enviada a otra persona, por favor indíquenoslo aquí:

NOMBRE: _____

DIRECCIÓN: _____

TELÉFONO: _____

E-MAIL: _____

TARIFA:

Indique el coste de su participación según la modalidad y los días elegidos.

TARIFA: _____

EMITE NÚMERO DE PEDIDO / ALTA DE PROVEEDOR: SI NO

FIRMA Y SELLO DE LA EMPRESA
