DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Grado/Máster en:	Master Universitario en INGENIERÍA QUÍMICA por la Universidad de Málaga
Centro:	Facultad de Ciencias
Asignatura:	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Código:	103
Tipo:	Obligatoria
Materia:	DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
Módulo:	GESTIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y SOSTENIBILIDAD
Experimentalidad:	
Idioma en el que se imparte:	Español
Curso:	1
Semestre:	1
Nº Créditos:	6
Nº Horas de dedicación del	150
Tamaño del Grupo Grande:	
Tamaño del Grupo Reducido:	
Página web de la asignatura:	

EQUIPO DOCENTE

Departamento: ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Área: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

Nombre y Apellidos	Mail	Teléfono Laboral	Despacho	Horario Tutorías
Coordinador/a: DANIEL NADALES RODRIGUEZ	dnadales@uma.es	951952454	2-1-52 - FAC. COMERCIO Y GESTION	Todo el curso: Lunes 09:00 - 11:00 Primer cuatrimestre: Lunes 15:00 - 17:00, Martes 15:00 - 17:00 Segundo cuatrimestre: Martes 15:00 - 18:00, Miércoles 19:30 - 20:30

RECOMENDACIONES Y ORIENTACIONES

Para un mejor aprovechamiento se realizan las siguientes indicaciones:
- El trabajo diario es requisito fundamental para la adquisición y desarrollo de las competencias especificadas. Durante el periodo lectivo es muy importante la participación activa en clase y en todas las actividades propuestas durante el desarrollo de la asignatura.
- Es recomendable el uso de la plataforma virtual que servirá de nexo entre el trabajo del alumno y las directrices marcadas por los profesores involucrados en la asignatura.

CONTEXTO

Esta asignatura se refiere a un contexto relacionado con la naturaleza del trabajo directivo y de la problemática a la que se ha de enfrentar en el mismo.

COMPETENCIAS

1 Competencias generales y básicas.

Competencias basicos

1.3 Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Comptencias generales

1.3 Dirigir y gestionar técnica y económicamente proyectos, instalaciones, plantas, empresas y centros tecnológicos en el ámbito de la ingeniería química y los sectores industriales relacionados.

1.6 Tener capacidad de análisis y síntesis para el progreso continuo de productos, procesos, sistemas y servicios utilizando criterios de seguridad, viabilidad económica, calidad y gestión medioambiental.

1.8 Liderar y definir equipos multidisciplinares capaces de resolver cambios técnicos y necesidades directivas en contextos nacionales e internacionales.

1.9 Comunicar y discutir propuestas y conclusiones en foros multilingües, especializados y no especializados, de un modo claro y sin ambigüedades.

2 Competencias específicas.

Competencias especificas

2.7 Dirigir y organizar empresas, así como sistemas de producción y servicios, aplicando conocimientos y capacidades de organización industrial, estrategia comercial, planificación y logística, legislación mercantil y laboral, contabilidad financiera y costes.

Competencias transversales

2.3 Elaborar y escribir informes y otros documentos de carácter científico y técnico.

2.4 Comunicar conceptos científicos y técnicos utilizando los medios audiovisuales más habituales,

desarrollando las habilidades de comunicación oral.

2.6 Desarrollar las capacidades de organización y planificación enfocadas a la mejora de la empleabilidad y el espíritu emprendedor.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1

Dirección y organización empresarial, del trabajo y de los recursos humanos

Bloque 2

Sistemas de producción y servicios

Bloque 3

Planificación y estrategia comercial

Bloque 4

Legislación mercantil y laboral

Bloque 5

Contabilidad financiera y de costes

Bloque 6

Gestión de la calidad y prevención de riesgos

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Actividades presenciales

Actividades expositivas

Lección magistral LECCIÓN MAGISTRAL

Actividades prácticas en aula docente

Otras actividades prácticas CLASES PRÁCTICAS

Otras actividades presenciales

Otras actividades presenciales TRABAJOS TUTORIZADOS

Actividades no presenciales

Estudio personal

Estudio personal TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación no presenciales

Actividades de evaluación de la asignatura con participación alumnos

Informe del estudiante: ENTREGA DE INFORME POR PARTE DEL ESTUDIANTE

Actividades de evaluación presenciales

Actividades de evaluación del estudiante

Examen parcial: EXAMEN PARCIAL DE CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Examen final: EXAMEN FINAL DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Realización de trabajos y/o proyectos: ENTREGA Y DEFENSA DE PROYECTOS REALIZADOS POR LOS ESTUDIANTES

RESULTADOS DE APRENDIZAJE / CRITERIOS DE EVALUACIÓN

· Reconocer las funciones administrativas de la empresa
· Conocer y emplear técnicas de planificación y programación de la producción
· Conocer los aspectos fundamentales del marketing
· Conocer las diferencias entre la contabilidad financiera y la de costes
· Diferenciar los diversos tipos de sociedades existentes en la legislación española
· Conocer los aspectos básicos del marco normativo regulador de las relaciones laborales
· Conocer los principios fundamentales para la elaboración de un sistema de gestión de la calidad
· Conocer los aspectos básicos de la prevención de riesgos laborales

PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN

La evaluación consistirá en un examen que supondrá un porcentaje del 60%. El restante 40% consistirá en la valoración de los trabajos presentados y/o entregados y la participación.
La nota mínima a obtener en el examen para hacer media será de 3.5 sobre 10.

BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

Básica

Castillo, A.M., Abad, I.M., Rastrollo, M.A. (2007): Casos prácticos de Administración y Dirección de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.
Castillo, A.M., Abad, I.M. (2013): Dirección de Empresas. Ed. Pirámide, Madrid.

Complementaria

Aguirre, A.A., Castillo, A.M., Tous, D. (2003): Administración de Organizaciones en el entorno actual. Ed. Pirámide, Madrid.
Díez de Castro, J. et al. (2008): Administración de Empresas. Ed. Pirámide.
Navas, J.E., Guerras, L.A. (2012): Fundamentos de Dirección Estratégica de la Empresa. Ed. Civitas.

DISTRIBUCIÓN DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL

Descripción	Horas	Grupo grande	Grupos reducidos
Lección magistral LECCIÓN MAGISTRAL	24	☐	☐
Otras actividades prácticas CLASES PRÁCTICAS	15	☐	☐
Otras actividades presenciales TRABAJOS TUTORIZADOS	6	☐	☐
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA PRESENCIAL	**45**		

ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL

Descripción	Horas
Estudio personal TRABAJO AUTÓNOMO DEL ESTUDIANTE	90
TOTAL HORAS ACTIVIDAD FORMATIVA NO PRESENCIAL	**90**
TOTAL HORAS ACTIVIDAD EVALUACIÓN	**15**
TOTAL HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE	**150**